



JAK SE STÁT ZAČÍNÁJÍCÍM PROMOTÉREM



ZÁKLADY, PŘEDPOKLADY, VÝBĚR MÍSTA, VÝBĚR KAPEL,
PLÁNOVÁNÍ, FINANČNÍ ROZPOČET, PROPAGACE, DETAILS, TÝM
A DALŠÍ...

VILÉM TERICH

ZÁKLADY, PŘEDPOKLADY, ASPEKTY...

- 1. ORGANIZAČNÍ SCHOPNOSTI
- 2. SPOLEHLIVOST
- 3. DOCHVILNOST
- 4. FLEXIBILITA
- 5. FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ
- 6. DOBRÉ KOMUNIKAČNÍ SCHOPNOSTI
- 7. KONTAKTY
- 8. AKTIVITA NA SCÉNĚ, MIMO SVÉ AKCE



PLÁNUJEME AKCI

- VÝBĚR KAPEL
- ZAJIŠTĚNÍ KLUBU, MÍSTA PRO KONÁNÍ HUDEBNÍ AKCE
- BACKLINE, NÁSTROJOVKA
- PROPAGACE
- FINANČNÍ ROZPOČET
- ZAJIŠTĚNÍ TÝMU
- SLEDOVÁNÍ KONKURENCE
- ZVOLIT VHODNÉ DATUM



VÝBĚR KAPEL

- ŽÁNROVÝ LINE UP
- CENOVĚ DOSTUPNÉ KAPELY (KAMARÁDI, ZNÁMÍ)
- ZVOLIT VHODNÝ POČET
- UDĚLAT SI LINE UP
- ZJISTIT VŠECHNY INFORMACE — BACKLINE
- INDIVIDUÁLNÍ POŽADAVKY



ZAJIŠTĚNÍ KLUBU

- KLUB, KAVÁRNA, LOŽ, LOUKA A DALŠÍ... - TO JE NA VÁS
- VŠE DOMLOUVAT S POVOLANOU OSOBOU
- STANOVIT SI JASNÁ PRAVIDLA (CENA PRONÁJMU, NOČNÍ HODINA, DALŠÍ POPLATKY...)
- PRO ZAČÁTEK BEZ NÁJMU NEBO JINÝCH POPLATKŮ
- ZKONTAKTOVAT ZVUKAŘE
- VLASTNÍ VÝBĚR VSTUPNÉHO
- PARKOVÁNÍ



BACKLINE

- DOMLUVIT NÁSTROJOVKU S KAPELAMI
- KDO, CO, KDY A JAK
- DOPRAVA
- VČASNÁ A NEUSTÁLÁ KOMUNIKACE – UJIŠŤOVÁNÍ SE



FINANČNÍ ROZPOČET

- URČIT HNED NA ZAČÁTKU (BUĎ NA TO MÁTE NEBO NE)
- KLUB
- KAPELY - HONORÁŘE
- ZVUKAŘ
- OSTATNÍ VÝDAJE (CATERING)



PROPAGACE

- VELMI DŮLEŽITÁ
- STANOVIT ROZPOČET A KOMUNIKAČNÍ KANÁLY
- PLAKÁTY
- SOC. SÍŤ
- FANOUŠKOVSKÉ WEBY, MAGAZÍNY, CHATY
- KLASICKÁ MÉDIA – RÁDIO, TISK
- SNAŽIT SE DOSTAT NA MÍSTO JAKÁKOLIV MÉDIA = POZORNOST, SLEDOVANOST...



ORGANIZACE NA MÍSTĚ

- KOMUNIKACE
- PŘÍPRAVA (TÝM)
- HLÍDÁNÍ STANOVENÝCH ČASŮ
- BÝT U VŠEHO, CO SE DĚJE..
- ŘEŠIT KRIZOVÉ SITUACE



ORGANIZACE PO AKCI

- ODVOZ VĚCÍ
- VYROVNÁNÍ ZÁVAZKŮ
- ÚKLID
- SPOČÍTÁNÍ NÁVRATNOSTI
- OSLAVA? 😊



ZÁVĚR

- NIKDY NEPODCEŇUJTE SVÉ SCHOPNOSTI
- DODRŽUJTE ČASY
- BUĎTE KOMUNIKATIVNÍ
- MĚJTE RYCHLÉ REAKCE
- ROZVÍJEJTE KULTURU PODLE VÁS

Děkuji za pozornost



Kontakt:

Vilém Terich, vilemterich@seznam.cz
frontman.cz